



r e c a m



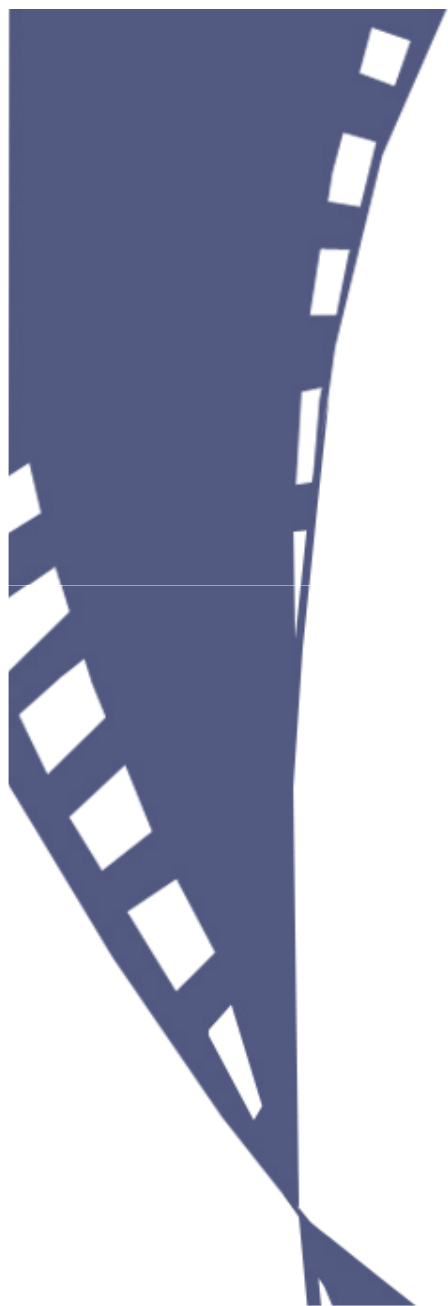
**REUNIÓN ESPECIALIZADA DE AUTORIDADES
CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES DEL MERCOSUR**

y



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

presentan



Cajita
DE Cine
DEL MERCOSUR



Concebido como:
**Material Pedagógico para
la Diversidad Cultural del Mercosur**

Para la:
**"Creación del Espacio Audiovisual
de los Niños del MERCOSUR"**

Autor del Proyecto:

Asociación Nueva Mirada



Miembro de la Alianza Global para
la Diversidad Cultural de la UNESCO

Especialistas convocados:

NICOBIS

Bolivia



Brasil



Uruguay

ZOOTROPO

Venezuela



La Cajita de Cine del MERCOSUR contiene:

Programa 1: *Para Niños de 5 a 12 años*

Programa 2: *Para Jóvenes de 13 a 18 años*

Compuestos por:

Películas de largo y corto metraje

de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela,
Bolivia, Chile y Perú hasta 300 minutos por país

Ficción, documental y

animación. Dobladas y/o subtituladas al Español y Portugués

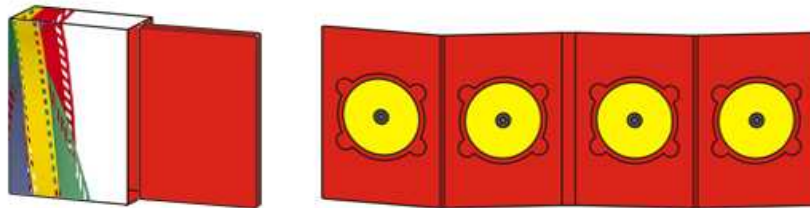
Cada Programa se presenta en 2 Tomos con 4 DVDs c/u

Para mejor trabajo en el aula, incluye:

Catálogo de obras con presentación e información del MERCOSUR

Manual “Análisis de Obras Audiovisuales”

Cada cajita irá acompañada de un equipo reproductor de DVD como aporte al equipamiento técnico de las escuelas





Objetivos principales

Contribuir al **derecho de los niños** al acceso a los bienes culturales.

Promover la **ciudadanía MERCOSUR** y la **identidad cultural regional** de niños y jóvenes del MERCOSUR.

Impulsar la inclusión del **lenguaje audiovisual** en la educación, como medio de expresión, comunicación y creación.



Objetivos pedagógicos

Aportar a la **formación de públicos** competentes y espectadores críticos.

Proporcionar a los docentes **contenidos** que aporten a la **formación en valores**, a las competencias transversales de la currícula educativa y al conocimiento de la diversidad cultural del MERCOSUR.

Objetivos Transversales

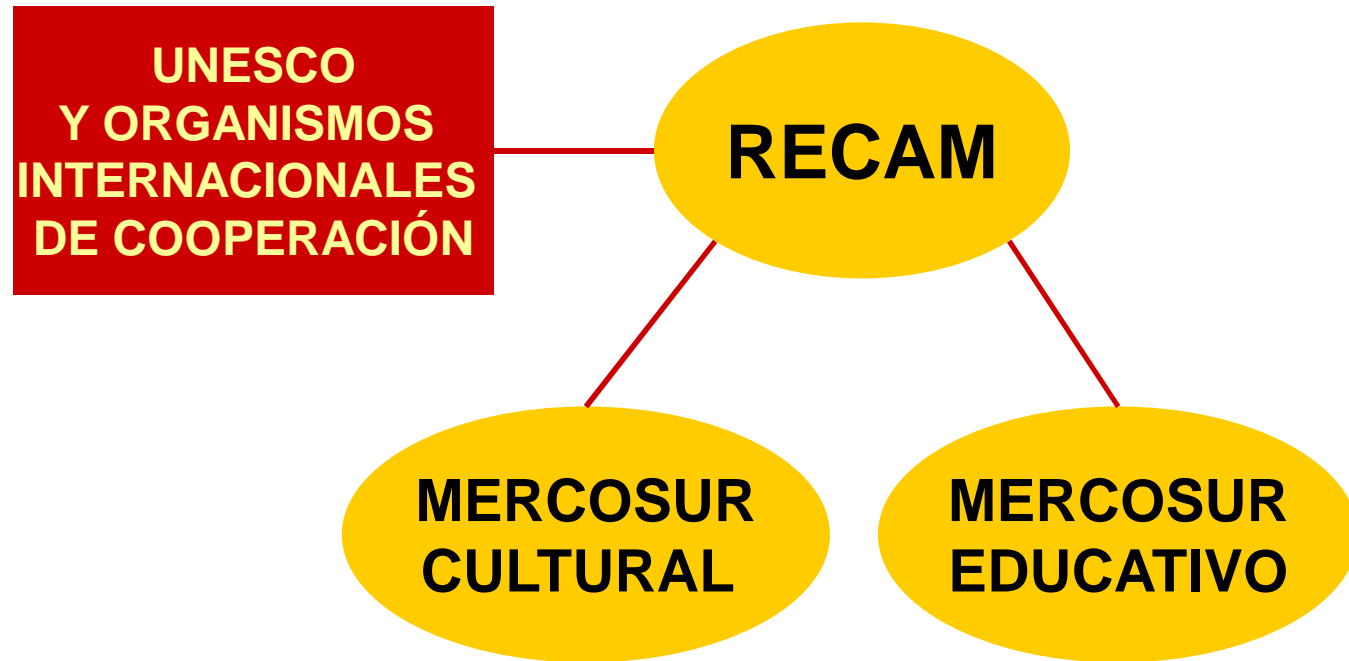
Incentivar un mayor y mejor
**desarrollo de la producción
audiovisual**

dirigida a los niños en los países del
MERCOSUR así

como contribuir a la **generación de
nuevos
circuitos de difusión.**



Articulaciones a nivel REGIONAL



Articulaciones a nivel NACIONAL





PRODUCCIÓN

Conformar comités de selección de contenidos en cada país. Seleccionar las obras

Suscribir los contratos de adquisición de derechos de las obras seleccionadas. Acopiar las obras.

Definir ámbitos de difusión y organizar los circuitos de distribución.

Diseñar cajita, estuches, medios impresos, videoclip de presentación.

Diseñar campaña de lanzamiento y difusión.



PRODUCCIÓN

Editar masters y matriz DVDs

Editar materiales impresos y packaging

Realizar multicopiado DVDs

Elaborar textos de Catálogo, Manual, Afiche y packaging.

Traducciones.

Diseñar materiales impresos.

Elaborar guión y realizar presentación institucional

Diseñar separadores, música y sonido de cada tomo para su edición.

Traducir, subtítular y/o doblar diálogos de películas



POST - PRODUCCIÓN

Lanzamiento

Distribuir las cajitas

Realizar la evaluación de la 1a. Etapa

**Elaborar y presentar el informe técnico -
financiero**

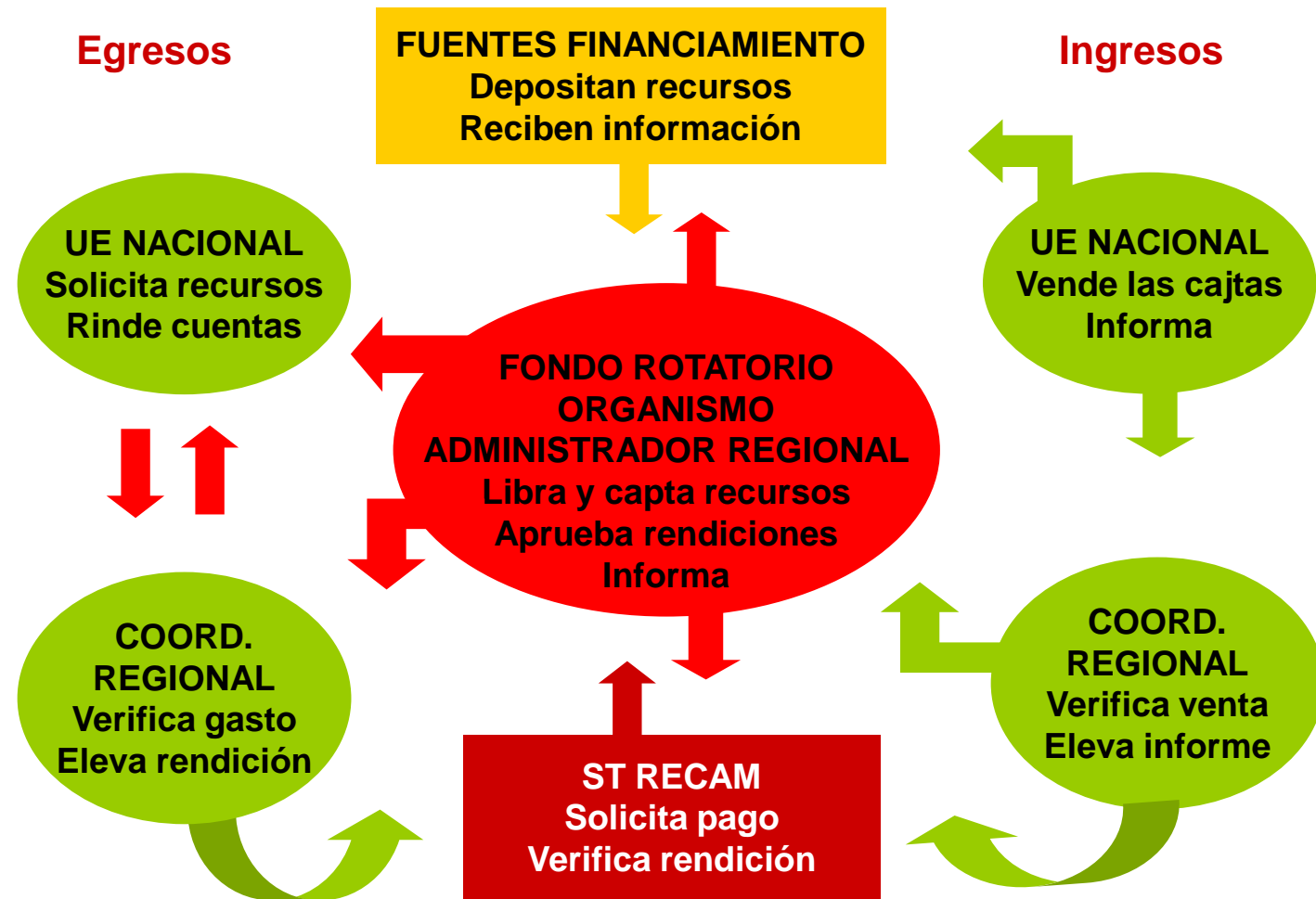


Reconocimientos

Logotipos de los organismos regionales participantes en el proyecto figurarán en todos los materiales grabados o impresos así como los de las instituciones y empresas que participen en carácter de auspiciantes.

Todos los materiales audiovisuales incluirán dos placas iniciales, una con logotipos y menciones de las instituciones y organismos impulsores del proyecto y otra con los auspiciantes.

Estructura de Financiamiento





Fundamentado en la necesidad de responder a:

Aumento del consumo de productos audiovisuales por niños y jóvenes.

Escasa relación entre medios audiovisuales y educación.

Falta de circuitos y espacios para difusión de las producciones nacionales, dificultando el acceso del público.



Fundamentado en la necesidad de responder a:

Ausencia de diversidad cultural, baja calidad de la oferta, vulneración de derechos de los niños.

Debilidad de la dimensión cultural de la integración.

Desconocimiento recíproco sobre culturas y realidades de los países del MERCOSUR.

Asociación Nueva Mirada 

Miembro de la Alianza Global para
la Diversidad Cultural de la UNESCO



r e c a m



**REUNIÓN ESPECIALIZADA DE AUTORIDADES
CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES DEL MERCOSUR**



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

